

Алексей Юлов

Продуктовый дизайнер · опыт 4 года · Москва

Портфолио: yulovdesign.ru Telegram: @Deadkrot Почта: a.yulov@yandex.ru

Полная занятость · удалённо или гибрид

О СЕБЕ

Проектирую веб-сервисы, Telegram-ботов и внутренние системы от логики и данных и довожу их до работающего продукта. Сам собираю продукт с ИИ-агентами, поэтому решения проверены на реальной логике — с загрузкой, пустыми экранами и ошибками.

Пришёл в дизайн через веб и рекламу: собирал лендинги на Tilda и вёл кампании в Яндекс Директе, поэтому привык оценивать интерфейс по конверсии. До дизайна несколько лет работал в техподдержке и тестировании сервиса дистанционных медосмотров Medpoint24: умею переводить жалобы пользователей в задачи для разработки.

ОПЫТ

Сентябрь 2021 —
настоящее время

Продуктовый дизайнер · Империя рекламы

Рекламное агентство: наружная реклама, вывески, полиграфия. Пришёл графическим дизайнером, сам запустил веб-направление и отвечаю за цифровые продукты агентства: сайт, CRM и Telegram-бота.

Сайт агентства

- Перепроектировал сайт вокруг двух каналов связи — звонка и мессенджеров — вместо форм заявки.
- Конверсия в обращение выросла с 0,67% до ~4,9%, отказы снизились с 89% до 45% (Яндекс.Метрика, первые 6 недель нового сайта, 2026).
- Провёл 7 интервью с клиентами агентства и сравнил 5 конкурентов; кейсы заменил портфолио из реальных работ.

CRM и рабочее пространство менеджеров

- Спроектировал и собрал CRM из 11 разделов, Telegram-бота для клиентов и форум для менеджеров вместо Excel, YouGile и личных аккаунтов.
- Пока клиенту не ответили, раз в 15 минут приходит напоминание; заказ собирается из позиций, прибыль считается сама.

Дизайн-система

- Общая дизайн-система сайта, CRM и бота, собранная с кода: 199 переменных, 49 компонентов, 171 экран в Figma.

Кейсы: [сайт](#), [CRM](#), [дизайн-система](#)

Сентябрь 2025 —
настоящее время

Основатель, продуктовый дизайнер · Mom's Helper, собственный продукт

Telegram-бот и PWA для родителей младенцев: учёт кормлений и сна. Делаю параллельно основной работе.

- Провёл 5 глубинных интервью с родителями и сравнил продукт с 4 популярными трекерами.
- Спроектировал интерфейс, который сам определяет ситуацию и показывает одно нужное действие: запись занимает ~5 секунд против ~20 у конкурентов (самозамер).
- MVP в Telegram без рекламы: ~10% конверсия в онбординг на холодной аудитории, 50+ активных пользователей.
- Вторая версия — бот и PWA: дизайн-система из 23 компонентов, светлая и тёмная темы, свой цвет у каждого ребёнка.
- Весь цикл сам: исследования, требования, дизайн, сборка с ИИ-агентами и запуск.

Кейс: yulovdesign.ru/cases/moms-helper

НАВЫКИ

Продуктовый дизайн: проектирование и дизайн интерфейсов, пользовательские сценарии (user flow), вайрфреймы и прототипы, дизайн-системы, вайбкодинг и AI-прототипирование, веб-дизайн

Исследования и данные: UX-исследования, глубинные интервью, юзабилити-тестирование, CJM, Jobs to be Done, работа с метриками, Яндекс.Метрика, Яндекс Директ

Инструменты: Figma, Claude Code, Notion, Obsidian, Tilda, Webflow, TapTop, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, HTML и CSS на базовом уровне

Языки: Русский — родной, английский — B1

ОБРАЗОВАНИЕ

Среднее образование

КУРСЫ

Formfactor — «Продуктовый дизайн» · 2025

UPROCK — «UX/UI-дизайнер: с нуля до Middle+» · 2023

Bang Bang Education — «UX-дизайн» · 2022

Moscow Digital Academy — «UX/UI-дизайнер» · 2019